



## Stichting NIOC en de NIOC kennisbank

Stichting NIOC ([www.nioc.nl](http://www.nioc.nl)) stelt zich conform zijn statuten tot doel: het realiseren van congressen over informatica onderwijs en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

De stichting NIOC neemt de archivering van de resultaten van de congressen voor zijn rekening. De website [www.nioc.nl](http://www.nioc.nl) ontsluit onder "Eerdere congressen" de gearchiveerde websites van eerdere congressen. De vele afzonderlijke congresbijdragen zijn opgenomen in een kennisbank die via dezelfde website onder "NIOC kennisbank" ontsloten wordt.

Op dit moment bevat de NIOC kennisbank alle bijdragen, incl. die van het laatste congres (NIOC2025, gehouden op donderdag 27 maart 2025 jl. en georganiseerd door Hogeschool Windesheim). Bij elkaar zo'n 1500 bijdragen!

We roepen je op, na het lezen van het document dat door jou is gedownload, de auteur(s) feedback te geven. Dit kan door je te registreren als gebruiker van de NIOC kennisbank. Na registratie krijg je bericht hoe in te loggen op de NIOC kennisbank.

Het eerstvolgende NIOC vindt plaats op 18 maart 2027 in Arnhem en wordt georganiseerd door HAN University of Applied Sciences.

Reacties over de NIOC kennisbank en de inhoud daarvan kun je richten aan de beheerder:

R. Smedinga [kennisbank@nioc.nl](mailto:kennisbank@nioc.nl).

Vermeld bij reacties jouw naam en telefoonnummer voor nader contact.

# Future Store

de (ambient) winkel van de toekomst en de (social) shopper van de toekomst



*Wouter Teeuw*  
*NIOC, Heerlen, 7 april 2011*  
Kom verder. Saxion.

**SAXION**

Kom verder. Saxion.



# Future Store



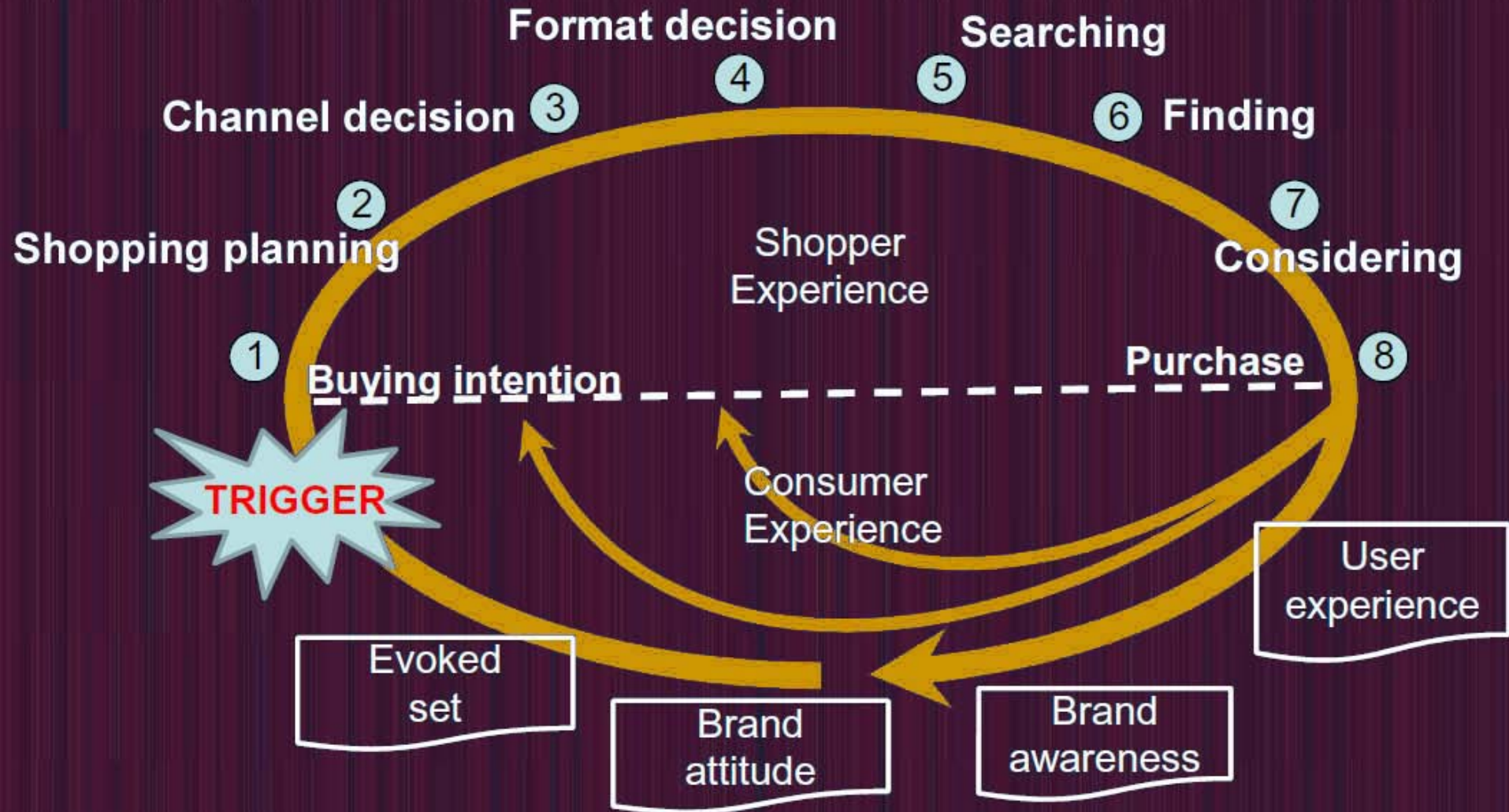
# Research

**Shopper process (retailer)**

**Social media (consumer)**

**Visualisation (shop)**

# Shopper Decision Cycle<sup>®</sup>



Kom verder. Saxion.



Fall'10



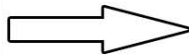
Spring'11



Fall'11

# Minor Aml: Scenario aanpak

**Trends**  
Social media Navigatie  
Motion control Smartphone  
Consument beleving/ervaring  
Winkel proces Narrowcasting

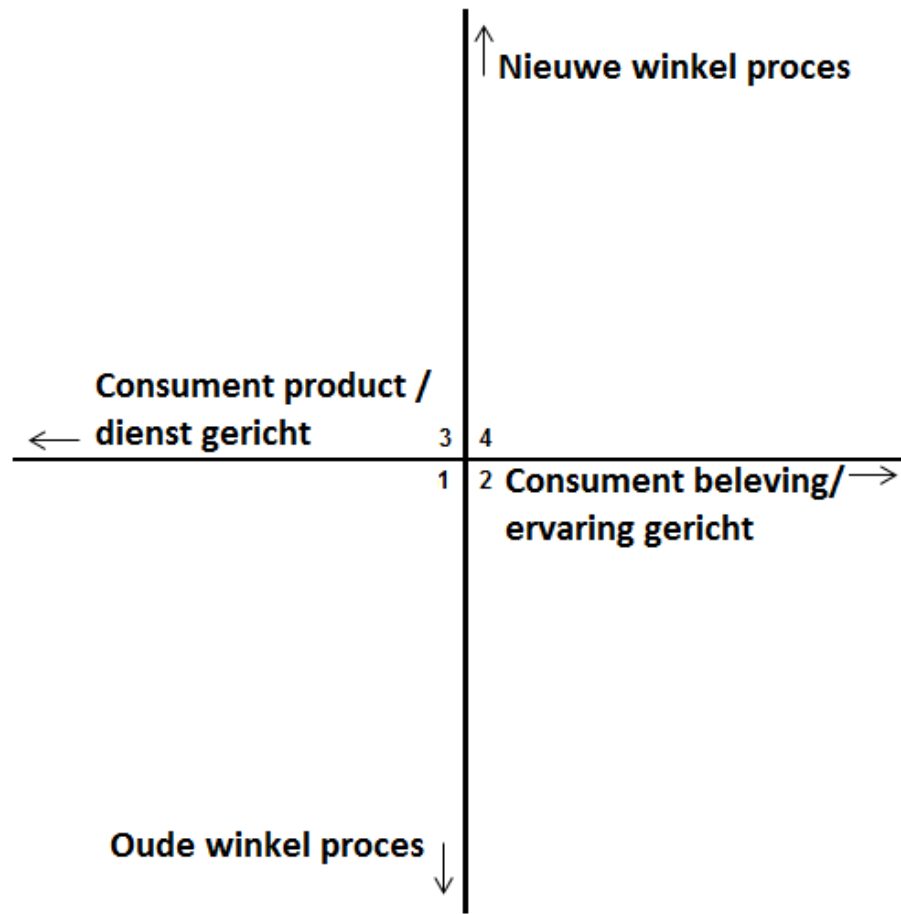


**2 onzekerheden**  
Consument beleving/ervaring  
**Winkel proces**



**4 scenario's = 4 toekomstvisies**  
**Social Shopper** Augmented Shoping Experience  
**Virtual Shopping** Personal Shop Experience

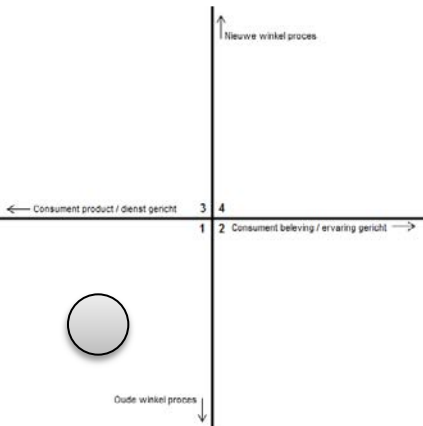
# Scenario framework



# Scenario 1



“Virtual Shopping”



Kleren passen zonder deze aan te trekken

Kom verder. Saxion.



SAXION

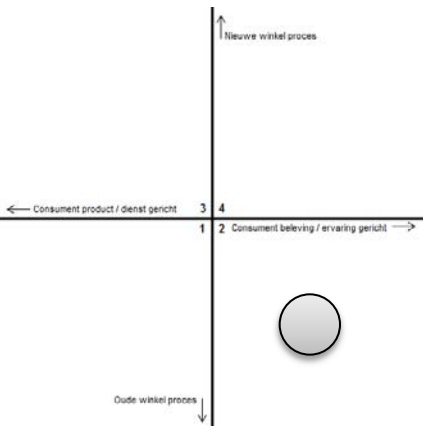
Kom verder. Saxion.



# Scenario 2



“Personal Shop Experience”

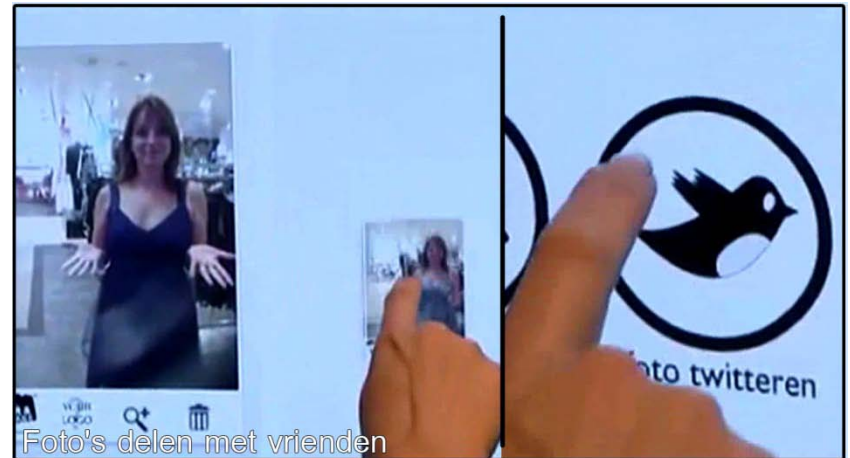
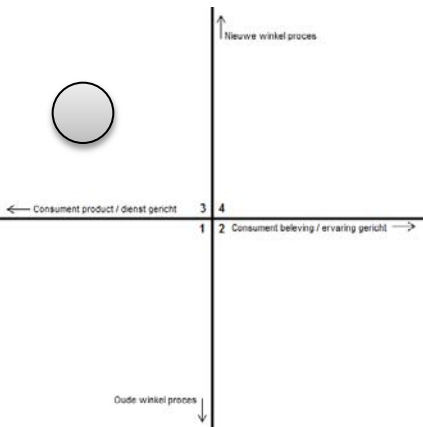


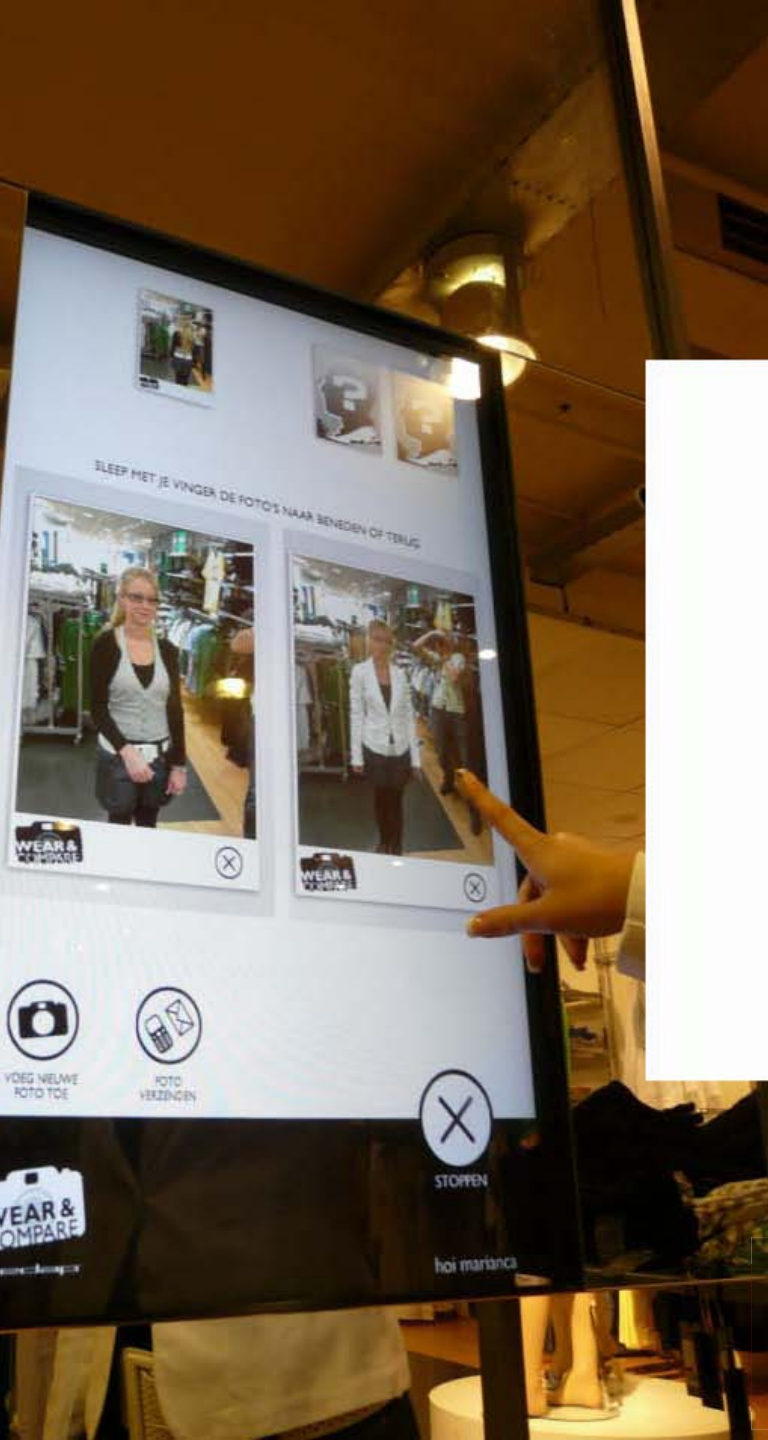


# Scenario 3



“Social Shopper”





nedap  
RETAIL

presents



nedap

SAXION







Home ▶ Shop



- Laarzen Minnetonka € 149.95 ✕
- Sjaal Sarlini € 16.99 ✕
- Armband Stylists-own € 16.99 ✕
- Tas Hilfiger-Denim € 19.99 ✕
- Armband Stylists-own € 12.99 ✕
- Jurk Kling € 39.99 ✕
- Complete look € 256.90 ✕**

Show outfit

LEFT RIGHT TERUG WISSEN OPSLAAN

 <p>Stylists-own Info € 39.99</p>	 <p>Pieces Info € 16.99</p>	 <p>Pieces Info € 16.99</p>
 <p>Kling Info € 39.99</p>	 <p>Kling Info € 39.99</p>	 <p>Diesel Info € 69.99</p>
 <p>Minnetonka Info € 149.95</p>	 <p>Minnetonka Info € 149.95</p>	 <p>Gestuz Info € 44.95</p>

- CATEGORIE
- SHOP
  - MERK
  - ACHTERGROND
  - Geen
  - Studio
  - Park
  - Office
  - Fashion Wallpaper
  - Warehouse
  - Subway
  - Catwalk
  - Fashion Designer
  - Room
  - Skyline
  - Etalage
  - Paris Shop
  - London Square
  - Subway Orange II

253 items Vorige 2 3 4 Volgende



Jas Supertrash € 159.95

Top 5 Preview € 57.95

Spijkerbroek Wrangler € 92.89

Hakken Friis &amp; Company € 134.95

Complete look € 445.74

## lovely look

basic but beautifullll

Gestyled door anique  
2 dagen geledenPAS DEZE LOOK

This look has been viewed 17 times

♥ 3 personen vinden dit leuk | vind ik leuk

✉ Email deze look

f Deel op Facebook

t Deel op Twitter

## Meer looks van anique



## Items in deze look



## Jacket Edge, Supertrash

Ga jij voor de Bold Shoulder trend a la Balmain? Dan is Jacket Edge echt iets voor jou! Deze jas van imitatieleer heeft sterke schouders met motorlook, sluit met een enkele knoop en een riem met gesp. For fashionistas only! De maten vallen normaal. 65% katoen, 35% polyester

Probeer dit item

€ 159.95

Naar de shop

Schrijf een reactie



## Tanktop Fiftyfive, 5 Preview

Katoenen racerback tanktop met een lichte stretch. Maak een style statement met deze Chanel-prijs. Combineer met pastel jeans voor een

[Sign Up](#)

## MimicMe is on Facebook

Sign up for Facebook to connect with MimicMe.

## MimicMe

- Wall
- Info
- Photos
- Discussions

- MimicMe + Others
- MimicMe**
- Just Others



**MimicMe** Love UK dresses too? just added some cool #topshop dresses on <http://www.mimicme.com/?page=shop> <---- check it out!


[www.mimicme.com](http://www.mimicme.com)  
www.mimicme.com

 January 14 at 12:41am · Comment · Like



**MimicMe** Look of the day! <http://www.mimicme.com/?page=gallerydetail&id=373>

[www.mimicme.com](http://www.mimicme.com)  
www.mimicme.com

 January 6 at 6:45am · Comment · Like



**MimicMe** Not an average dress:What do you think of this #antik dress: <http://alturl.com/ee42> . ALSO try it on your own model: <http://alturl.com/nmmp>



### [Welikefashion.com](http://www.welikefashion.com) - Dress Yael by Antik Batik

[alturl.com](http://alturl.com)

We Like Fashion! Dress Like a Celeb, Shop online for the latest fashion collections. - Dress Yael by Antik Batik

 January 5 at 7:20am · Comment · Like



### Information

Founded:  
2008

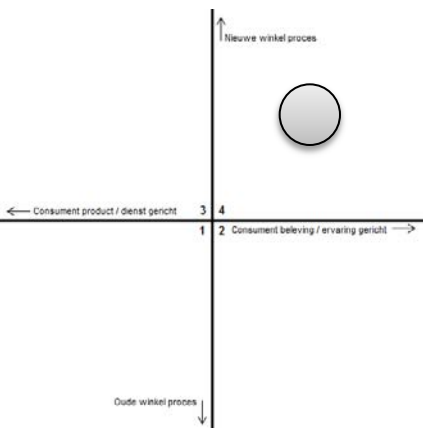
### 58 People Like This

-  Peter Janssen
-  Selmar de Roo
-  Jennifer MMstylis t
- 
- 
- 

# Scenario 4



“Augmented Shopping Experience”



Kom verder. Saxion.



Virtuele catwalk als paspop

A person is seen from behind, looking at a rack of clothes in a closet. The person's hands are reaching towards a light blue shirt. The closet is filled with various shirts and jackets hanging on hangers.

# Ervaringen

**Research aan HBO?**

- **Literatuurstudie**
- **Individueel versus groep**
- **Methodisch**
- **Boven de materie staan**

Kom verder. Saxion.

# [www.saxion.nl/futurestore](http://www.saxion.nl/futurestore)

[Nederlands](#) | [English](#) | [Deutsch](#)

[sitemap](#) | [printversie](#) | [site info](#) | [disclaimer](#)

Saxion

Welkom

Partners

Downloads

Contact



Kenniscentrum Design en Technologie

[Future Store](#) > **Welkom bij Future Store**

Saxion home

Welkom bij Future Store  
Consortium en partners

Doelstelling  
Organisatie

Winkelproces  
Social Media  
Visualisatie en interactie

## Welkom bij Future Store



**Wat betekent een veranderend wereldbeeld richting sociale media voor het (koop)gedrag van de consument, en daarmee voor het concept en inrichting van de retailer in relatie tot visuele en virtuele representatie.**

Dat is de centrale onderzoeksvraag van het project Future Store, waarin het Saxion Kenniscentrum Design en Technologie samenwerkt met het regionale MKB.

Bijvoorbeeld: op internet kun je tevoren al artikelen zien, en via sociale media worden reviews geplaatst en aanbevelingen gedaan. Klanten kunnen vanuit de winkel foto's sturen naar vrienden. Op interactieve schermen kun je zien hoe iets je staat, of via deze schermen kunnen impliciet of expliciet aanbevelingen worden gedaan.

N