



## Stichting NIOC en de NIOC kennisbank

Stichting NIOC ([www.nioc.nl](http://www.nioc.nl)) stelt zich conform zijn statuten tot doel: het realiseren van congressen over informatica onderwijs en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

De stichting NIOC neemt de archivering van de resultaten van de congressen voor zijn rekening. De website [www.nioc.nl](http://www.nioc.nl) ontsluit onder "Eerdere congressen" de gearchiveerde websites van eerdere congressen. De vele afzonderlijke congresbijdragen zijn opgenomen in een kennisbank die via dezelfde website onder "NIOC kennisbank" ontsloten wordt.

Op dit moment bevat de NIOC kennisbank alle bijdragen, incl. die van het laatste congres (NIOC2025, gehouden op donderdag 27 maart 2025 jl. en georganiseerd door Hogeschool Windesheim). Bij elkaar zo'n 1500 bijdragen!

We roepen je op, na het lezen van het document dat door jou is gedownload, de auteur(s) feedback te geven. Dit kan door je te registreren als gebruiker van de NIOC kennisbank. Na registratie krijg je bericht hoe in te loggen op de NIOC kennisbank.

Het eerstvolgende NIOC vindt plaats op 18 maart 2027 in Arnhem en wordt georganiseerd door HAN University of Applied Sciences.

Reacties over de NIOC kennisbank en de inhoud daarvan kun je richten aan de beheerder:

R. Smedinga [kennisbank@nioc.nl](mailto:kennisbank@nioc.nl).

Vermeld bij reacties jouw naam en telefoonnummer voor nader contact.

## **FACEBOOK Trends & Future**

*Door: Peter Olsthoorn; journalist en auteur van het boek 'De macht van Google' (2010). In maart 2013 publiceerde hij 'De macht van Facebook'.*

*Kernwoorden: Facebook-watching, macht van Facebook, het verdienmodel.*

**Facebook is op dit moment het grootste en daardoor belangrijkste bedrijf als leverancier van een mondiaal social-mediaal platform. Inmiddels ongeveer een miljard personen vertrouwen hun persoonlijke informatie toe aan Facebook. Wie ben je? Waar woon je? Wie is familie? Wie zijn je vrienden? Waar ben je? Deze registraties in tekst, foto's en video's worden voor jou en voor de eeuwigheid door Facebook bewaard en ze vormen de stenen voor de opbouw van een – geheim – reclameprofiel. Jouw persoonlijke informatie vormt dus de valuta voor de waarde van Facebook op de beurs.**

In deze presentatie ging Peter in op de macht van Facebook en het verdienmodel. Hoe is het gecodeerd en opgebouwd en hoe worden organisaties en personen daaraan onderworpen? Vooralsnog is Facebook gratis, omdat jij geld waard bent! Althans, jouw persoonlijke informatie. Doe de test op: <http://scan.thepoweroffacebook.com/>

Maar wat betekent die eeuwige registratie voor jou, je familie, je relaties, je vrienden en alle andere op Facebook 'verbonden' personen?

Wilt u reageren op deze presentatie? Neem dan contact op met:

Peter Olsthoorn; Journalist en auteur

[peter3@xs4all.nl](mailto:peter3@xs4all.nl)