



Stichting NIOC en de NIOC kennisbank

Stichting NIOC (www.nioc.nl) stelt zich conform zijn statuten tot doel: het realiseren van congressen over informatica onderwijs en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

De stichting NIOC neemt de archivering van de resultaten van de congressen voor zijn rekening. De website www.nioc.nl ontsluit onder "Eerdere congressen" de gearchiveerde websites van eerdere congressen. De vele afzonderlijke congresbijdragen zijn opgenomen in een kennisbank die via dezelfde website onder "NIOC kennisbank" ontsloten wordt.

Op dit moment bevat de NIOC kennisbank alle bijdragen, incl. die van het laatste congres (NIOC2025, gehouden op donderdag 27 maart 2025 jl. en georganiseerd door Hogeschool Windesheim). Bij elkaar zo'n 1500 bijdragen!

We roepen je op, na het lezen van het document dat door jou is gedownload, de auteur(s) feedback te geven. Dit kan door je te registreren als gebruiker van de NIOC kennisbank. Na registratie krijg je bericht hoe in te loggen op de NIOC kennisbank.

Het eerstvolgende NIOC vindt plaats op 18 maart 2027 in Arnhem en wordt georganiseerd door HAN University of Applied Sciences.

Reacties over de NIOC kennisbank en de inhoud daarvan kun je richten aan de beheerder:

R. Smedinga kennisbank@nioc.nl.

Vermeld bij reacties jouw naam en telefoonnummer voor nader contact.

rutger verhoeven

rutger verhoeven

rutger verhoeven **vara**

rutger verhoeven **twitter**

rutger verhoeven **nijmegen**



Rutger Verhoeven

Hoofd Nieuwe Media VARA

Twitter: @MagicGnoe

LinkedIn: nl.linkedin.com/in/rutgerverhoeven

Mail: rutger.verhoeven@vara.nl

NIOG 2013

MEETING THE FUTURE



de toekomst van digitale media



horseless carriage

de toekomst van digitale media



google glasses

de toekomst van digitale media



Apple Smart Watch

de toekomst van digitale media



iPad mini

de toekomst van digitale media



de toekomst van digitale media

distributie

mobiel

social

curatie / vindbaarheid

concepts / branding

community

online agents / selecties

engagement

gamification

seconds screen



de toekomst van digitale media

distributie

mobiel

social

curatie / vindbaarheid

concepts / branding

community

online agents / selecties

engagement

gamification

seconds screen

gemak



de toekomst van digitale media



de toekomst van digitale media



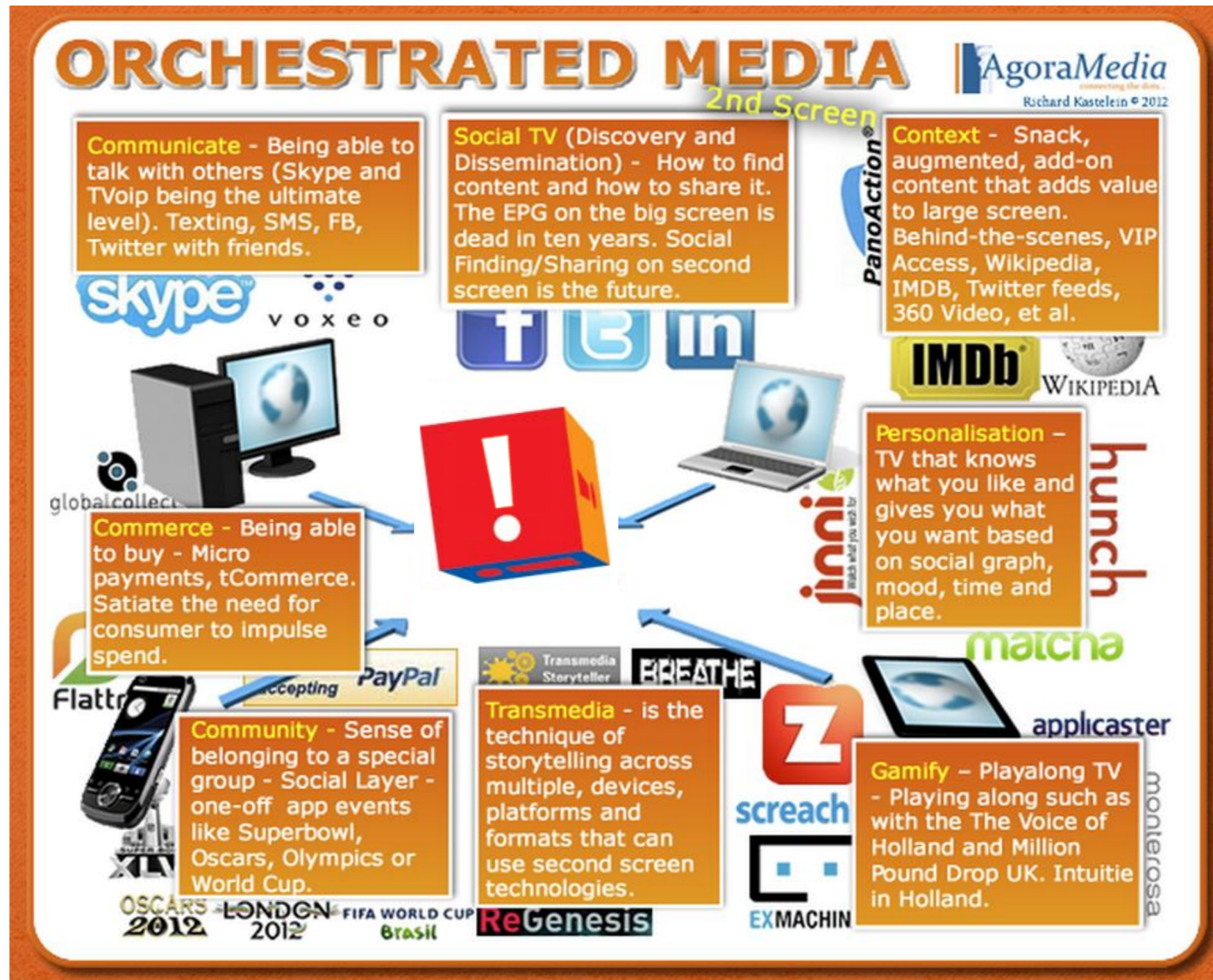
tweede scherm

de toekomst van digitale media



spg's

de toekomst van digitale media



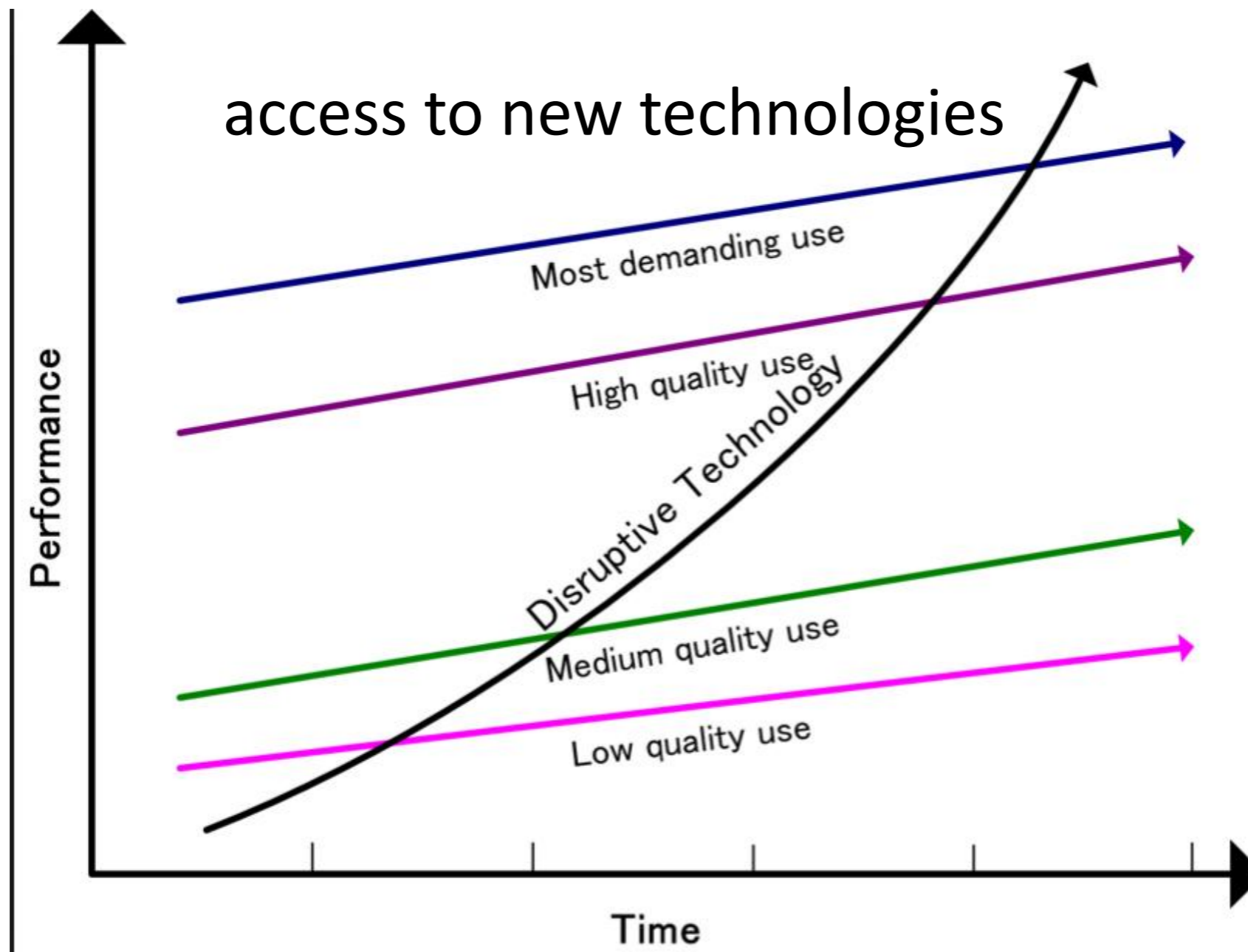
de toekomst van digitale media

The
INTERNET
of **THINGS**

The graphic features the text 'The Internet of Things' in blue. 'The' is in a script font, 'INTERNET' is in a bold sans-serif font, and 'of THINGS' is in a script font. Below the word 'THINGS', each letter is connected by a vertical line to a small blue square icon. The icons are: 'T' - an alarm clock, 'H' - a train, 'I' - a cow, 'N' - a house, 'G' - a shoe, and 'S' - a leaf.

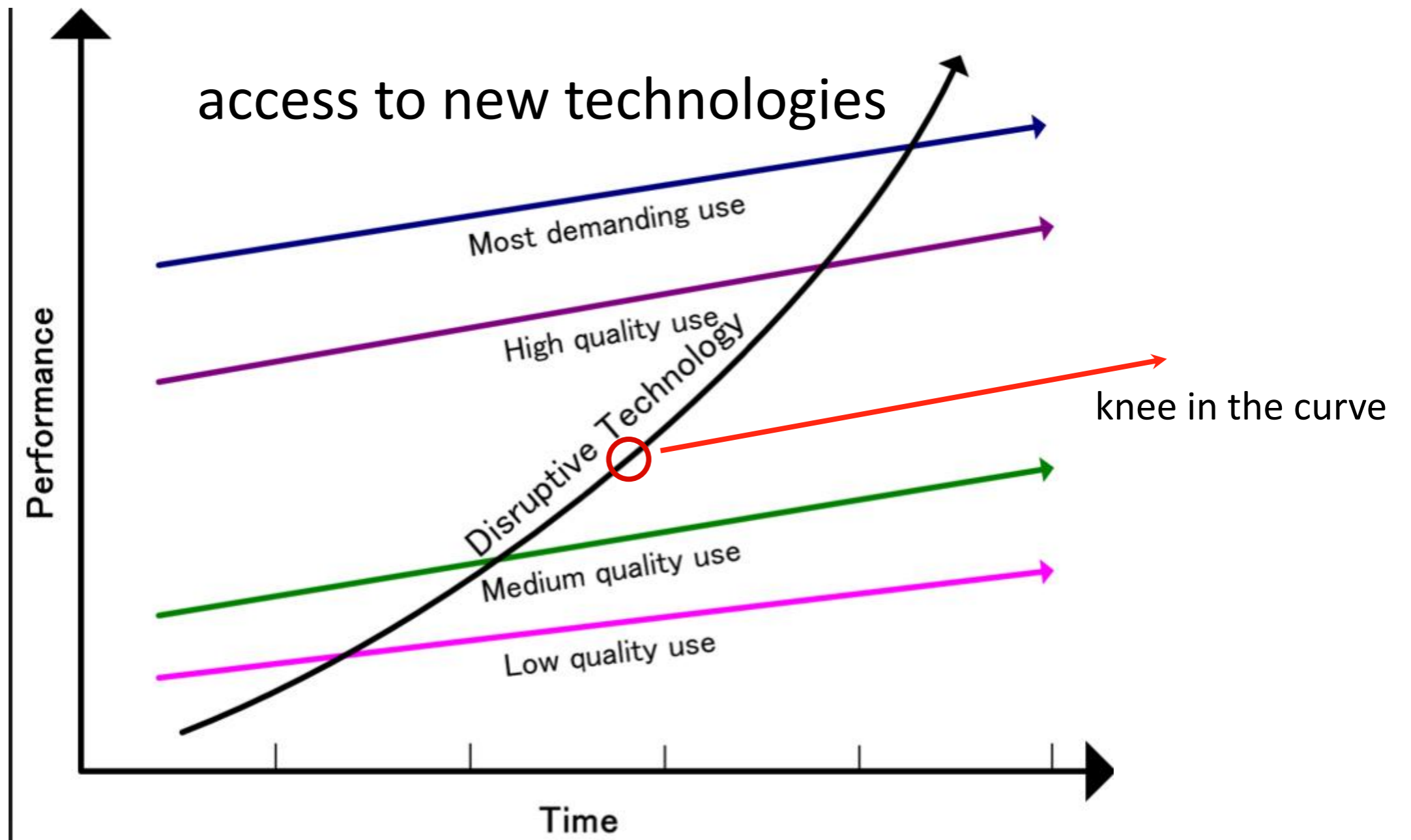
everything connected

de toekomst van digitale media



disruption

de toekomst van digitale media



disruption


de toekomst van digitale media



richtlijnen voor community building



- bouw relaties op met actieve aanbieders
- creëer content over je community
- waardeer en herken de bijdrage van individuen
- laat (heftige) discussies ontstaan
- gebruik platformen & tools waar je community bekend mee is
- stel een dedicated community manager aan



**we don't know who invented the water
but it certainly wasn't a fish**

Marshall McLuhan

wat doet de VARA online?

- VARA online strategie
- ken je doelgroep *(en zijn/haar behoeften & gedrag)*
- Inzet van engagement systemen Blue Conic 7
Gigya
- Brandguides
- Giel's Duetteketet
- Digital Magazine DWDD
- Vroege Vogels Natuurkaart

harde data

- ruim 6 mio unieke bezoekers per maand
- Kassa, DWDD, P&W, Giel, veruit de grootste
- LuckyTV knaller, mega top50 Cover, maar ook nieuwsbrief Kassa
- fragmenten! = media dBase

harde data

- Giel 350.000 volgers op Twitter
- DWDD 126.000 volgers op Facebook, 405.000 volgers op Twitter
- YouTube hits - bijv. Hallo Wereld KvK ruim 3,5 mio sinds aug. '12



7,250
TWEETS

423
FOLLOWING

349,459
FOLLOWERS



2,286
TWEETS

136
FOLLOWING

406,670
FOLLOWERS





2 days ago

Zeg nou zelf: [@kimkotter](#) & [@missuniverseNL](#) Stephanie zijn toch gewoon zusjes...?

Tweet 13

+1 +2 Recommend this

Like

18 people like this. Be the first of your friends.

Plaats een reactie

views

12134

comments

0

Je reactie...



GIEL3FM

Bio:

DJ @ Radio 3FM, iedere werkdag tussen 6 en 10 uur voor de VARA, Nachtegiel in de Friday Freaknacht van 01.00 en 04.00 uur en @Radio 6 GielJa



Web:

<http://giel.vara.nl>

Twitter:

[giel3fm](#)



MEER VAN GIEL3FM



WEBCAM



LISTEN

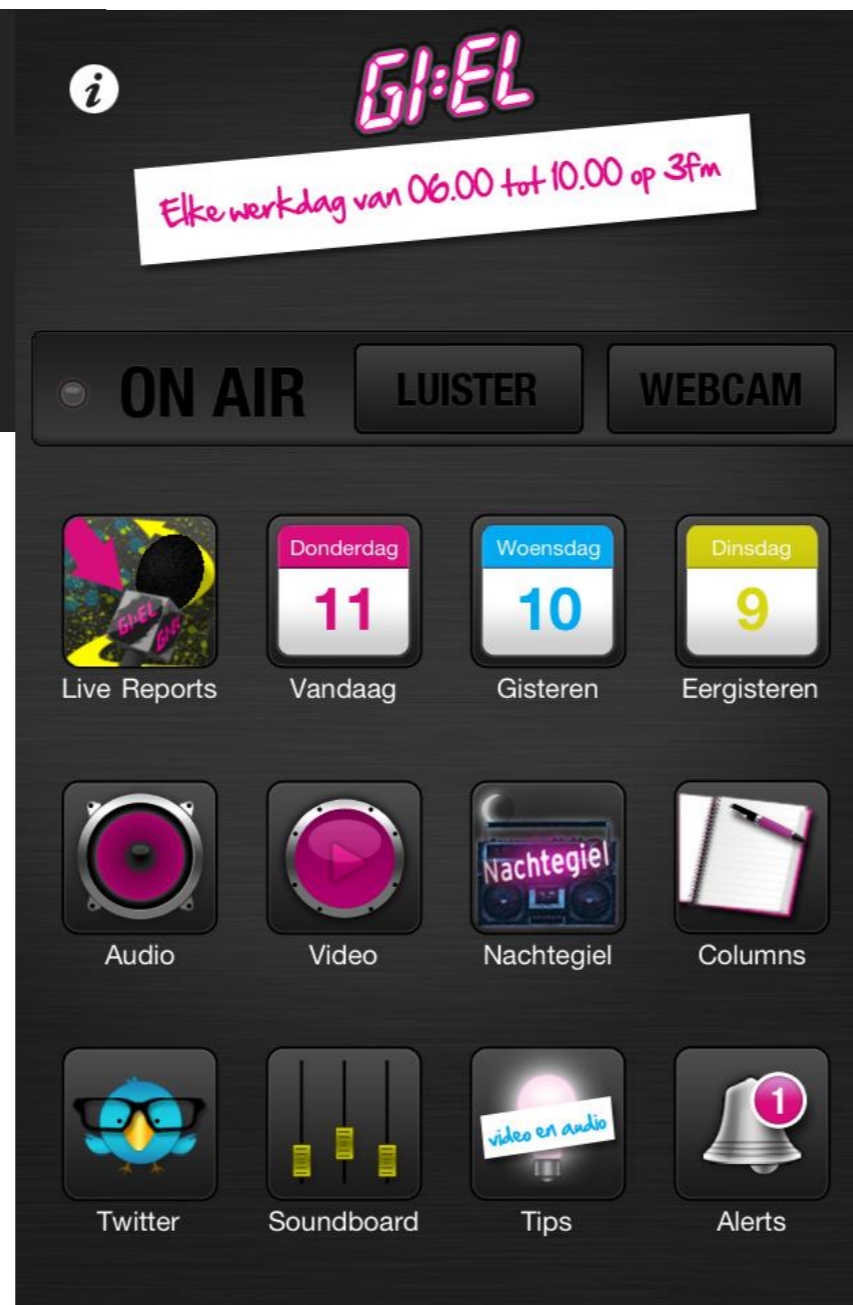


GEMIST

LAATSTE NIEUWS

unieke content

- voor specifieke doelgroepen / gebruikers unieke content aanbieden



Online strategie

focus op de grote sterke merken

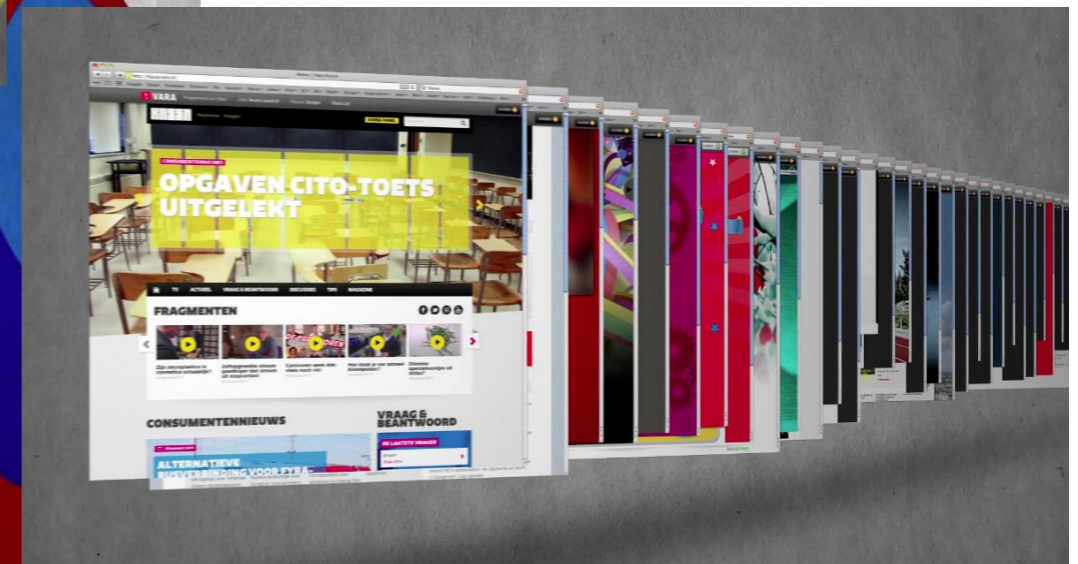


1. MARKTPLAATS
2. NU.NL
3. NOS
4. OMROEP.NL
5. TELEGRAAF
6. BUIENRADAR
7. RTL 4
8. HYVES
9. BESLIST
10. **VARA**

GIEL

YOUTUBE VIEWS
13.825.777

2011: 8000 + **20.977** FACEBOOK
LIKES 28.977



nieuwe media animatie

<http://www.youtube.com/watch?v=t69SAIZGWJ0>

ken je doelgroep

- Giel is een avondprogramma
- video-consumptie is King, opkomst van fotografie!
- anytime, anyplace, anywhere content available
- mobile, mobile, mobile
- aanwezigheid met relevante content op sociale netwerken (DWDD)
- keep the community alive, spin offs
- ben waar je doelgroep is, YouTube, Spotify, Facebook, Twitter Google+ (?)
- flexibiliteit, fluid, responsive, playful, redactionele aanwezigheid
- tracken als een malle

engagement tools

gigya

Real-time - Cross channel - Enterprise-wide



blue conic

Blue Conic

- Inmiddels meer dan 2 miljoen rijke profielen gevangen
- contentblokken uitserveren op het platform gericht op kennis
- hogere terugkeer en langer verblijf (toename van 5%)
- Vanaf volgende week inzet voor lean & mean ledenwerf pilot
- overlays - 30% conversie naar 'get member' omgeving
- gericht inzetten om bezoekers naar plek te sturen

SINGER SONGWRITER

/anavond om 20:00
#DBSSW live in Paradiso!

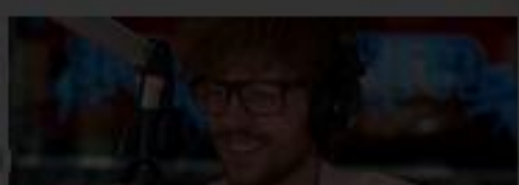
alle finalisten samen in concert!
Vanaf 20:00 hier live te zien!
Tweet mee!

este VARA-fragm

Beestjes
wo 10 oktober 10.00

Wij zijn genomineerd!
Stem op ons en win!
VARA

itzending gemist



De Beste SINGER SONGWRITER Van Nederland



Vanavond om 20:00 uur

De Beste Singer-Songwriter van Nederland LIVE in Paradiso! Zie nog één keer kanjers als Douwe Bob, Mattanja Joy, Nielson en Rogier samen in concert! Bekijk [hier](#) straks de livestream. Zorg ook dat je de [DBSSW-CD](#) gratis in huis haalt!

Tweet ook live mee met #DBSSWI

VOLG ONS OP TWITTER >

Wil jij de DBSSW-CD gratis ontvangen?

WORD LID VAN VARA >



WORD LID!!

TV RADIO HUMORTV

Hallo Wereld: Battle

De Wereld Draait Door

Twee voor Twaalf

Ik zie een verre reis

Pauw & Witteman

Complete gids

[advertentie]

ENDAN NOG IETS
NS PUBLIEKS PRIJS
WONNEN VAN HET JAAR 2011

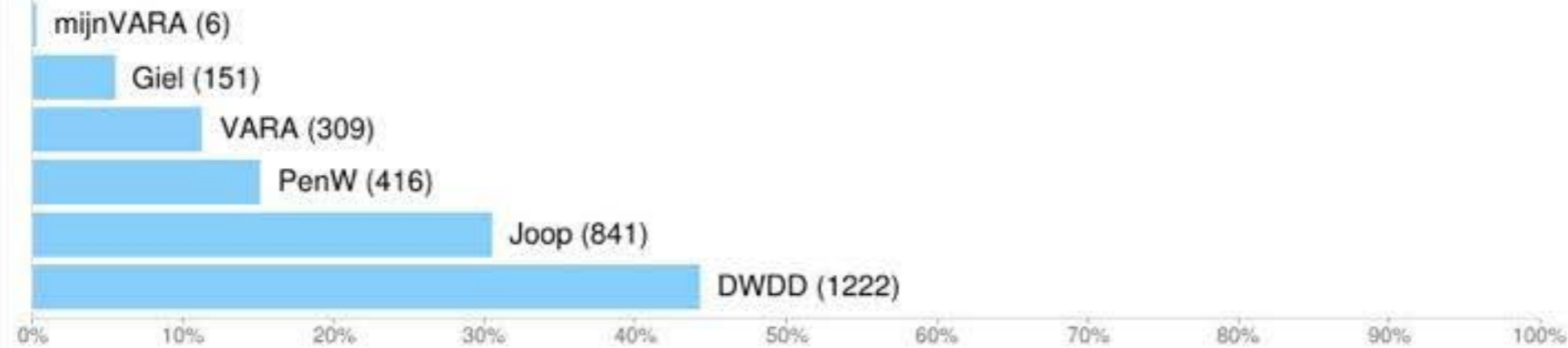
VRUE KEUS

STEM NU!



Reports

Domain Profile Reach



Display domain profile reach for the last:

Hour

Dialogues Report

Dialogue	Interactions	Views	Clicks	Conversions	Click Ratio	Conversion Ratio	Activity	Deleted
Word nu lid!	1	105,067	0	80	0.00%	0.00%	■■■■■■■■	No
VARA.nl -> DWDD lidmaatschap	3	11,007	7	14	0.00%	200.00%	■■■■■■■■	No
VARA voorkeur / interesse listeners	2	14,493,425	0	0	0.00%	0.00%	■■■■■■■■	No
Test VARA.nl	1	119	0	0	0.00%	0.00%	■■■■■■■■	No
Test - webinar	2	0	0	0	0.00%	0.00%	■■■■■■■■	No

5 Dialogue 1 to 5 of 19



Cockpit

Dialogues

Segments

Reports

Settings

Best Domains

Order By...

	VARA			
V	14,610,823	C	70,542	C 94
DWDD				
V	10,713	C	272,521	C 0
PenW				
V	7,828	C	93,362	C 0

Hot Segments

Order By...

	Fan VARA.nl (10 kliks)			
V	105,086	C	0.00%	C 0.00%
Fan DWDD (10 kliks)				
V	322	C	7.14%	C 234.78%
Windows				
V	1	C	0.00%	C 0.00%

Online Vistors



Top Dialogues

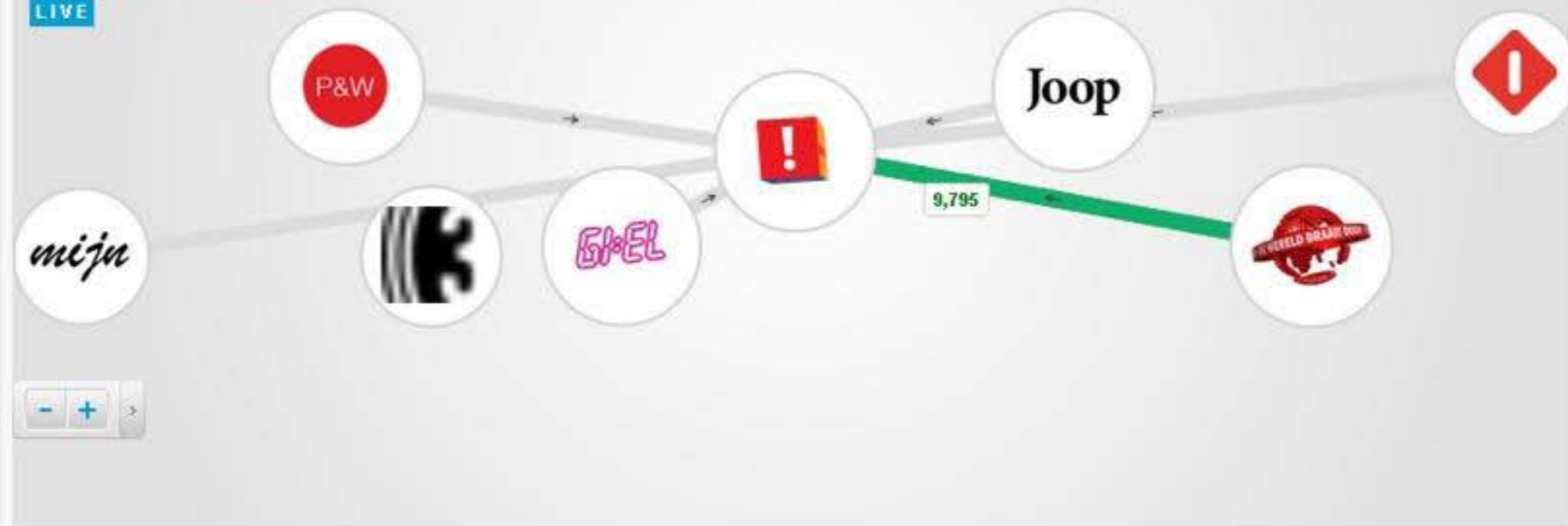
Order By...

	VARA voorkeur / interesse listeners			
V	14,493,425	C	0	C 0
Word nu lid!				
V	105,067	C	0	C 80
Nieuwsbrief				
V	19,564	C	539,971	C 0

Universe

09/15/2011 10:29:12 AM


LIVE



- + >



GIEL

ELKE WERKDAG
TUSSEN 6 EN 10 OP: 

GEMIST?

RUBRIEKEN

ARTIESTEN

MEER GIEL

GIELAPP

zoekterm



LUISTER



WEBCAM

WELKOM OP M'N NIEUWE THUIS!

MEER >



DIT MOET JE ZIEN!

GIEL - 12 december 2012

- Ik vind het lekkah, De Kraaien van plezier!
- Daniel Versteegh doet zijn kersthit
- De geheimen van Bram Moszkowicz
- Barend & Wijnand zijn de ontbijtbrigade tijdens SR
- DRDD jaaroverzicht
- Ferry Mingelen is 65 op 12/12/12

CHECK DE NIEUWSTE VIDEO'S



Vandaag
DRDD: Jaaroverzicht!



Vandaag
Je trouwing door de
Mededeaden van de



Vandaag
De Kraaien maken een
Mededeaden van de



Vandaag
Ferry Mingelen is 65
nouweden van de



Vandaag
De Kraaien LIVE:
Kraaien



Vandaag
Ingelijst: Lekkere
Kraaien

DI-RECT & Kern Koppen LIVE: Say Something

dinsdag 11 december 2012

Wat een gave track is het!! Check het first row... DI-RECT & Kern Koppen doen de track Say Something live op de Speelplaats!

GASTEN

- DI-RECT
- Kern Koppen

REACTIES

★★★★★ In een woord geniaal



Kustwacht2011 1 dag geleden

zie boven

Opmerking

0

★★★★★ Een Haagse coalitie die WEL werkt.



Paul Maesen 1 dag geleden

Normaal geen grote fan van DI-rect, maar dit was cool. Net als de cover.

Opmerking

0



Plaats je beoordeling

MagicGnoe (Logout)

Totale evaluatie: ★★★★★

Samenvatting: *

Beoordeling: *

Delen: [Meer](#)

Posten

Brandguides

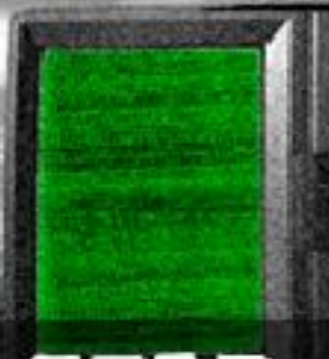
- merkbeloofte
- concurrentieveld
- onderscheidend vermogen
- krachten en kansen op diverse kanalen en platformen



GIEL'S Duetteketel*

ZING EEN DUET VAN Z'N NIEUWE ALBUM:

WIN EEN DAG OP STAP MET GERS!



ZING EEN DUET

DEZE WEEK

HITLIJST



WINNAAR VAN DE WEEK



BEKIJK >

Dolly zonder pardon

Marloes uit Utrecht zingt haar Dolly partij als een rots in de branding, ofwel: een island in the stream. Petje af hoor!

Like 57

LENTEDUET

Ja ja, je kunt ook de beste zijn! Want Giel en Miss Montreal beoordelen de beste Lenteduetten. Die met de meeste likes dus...



Naam Achternaam

Plaats

Like 57

UITGLIJDER VAN DE WEEK



Trigger wringer

Neeee Paultje! Slecht plan om na een avondje stappen



Naam Achternaam

Plaats

Like 57

WAYLON

Island in the stream

Zoals jullie misschien weten is Waylon zijn carrière gestart in Nashville als een echte country boy. En wat is het bekendste country duet aller tijden? Juist! Islands in the stream van Dolly Parton en Kenny Rogers. Dus dit is je kans om Dolly te zijn naast



Naam Achternaam

dwdd magazine (dwddmagazine.nl)

The screenshot shows the DWDD Magazine website interface. At the top, there is a navigation bar with a home icon, 'RUBRIEKEN', 'VIDEO'S', and 'MIJN WERELD'. A search bar is located in the top right corner. Below the navigation bar, a date indicator shows 'WOENSDAG 3 APR'. The main content area features four article cards for Wednesday, April 3, 2013:

- MUZIEK**: WOENSDAG 3 APR 2013 MUZIEK VAN: BEANS & FATBACK
- TV DRAAIT DOOR EXTRA: TIME TO RELAX YOUR ANUS!**
- DE WERELD DRAAIDE DOOR: RIEU MEETS OSCARWINNAAR**
- MUZIEK**: WOENSDAG 3 APR 2013 WIN EEN HUISKAMERCONCERT VAN THE KIK

Each card includes a 'LEES MEER' button and a comment count. On the right side, there is a vertical list of 'BEKIJK DE AFGELOPEN 3 WEKEN' (Look back 3 weeks) with dates and featured content:

- DINSDAG 2 APRIL**: HET LAATSTE WOORD IS AAN: ANNECHIE EN MATTHIJS BLAUDZUMS GUILTY PLEASURE BACKSTAGE MET CLAUDIA DE BREIJ EN NICO DIJKSHOORN
- VRIJDAG 29 MAART**: DE INTERNETMOMENTEN VAN MAART WIN EEN HUISKAMERCONCERT VAN THE KIK MARLIJN WEERDENBURG ACTEERT EN ZINGT SPECIALITEIT VAN HET HUIS
- DONDERDAG 28 MAART**: - LAATSTE WOORD MET ERIC CORTON - MUZIEK VAN GEPETTO & THE WHALES - JOEP PELT OVER ZIJN FAVORIETE GITAAR - BEATRIX NA DE ABDICATIE

At the bottom, there is a footer with the VARA logo, 'WORD LID!', 'TIP DE REDACTIE', 'VOLG ONS', 'DEEL MAGAZINE', and a 'LIKE 130' button.

mijn wereld (dwddmagazine.nl)



The image shows a Facebook profile page for Rutger Verhoeven. The profile picture is a man in a white jacket with red stripes and sunglasses, holding a microphone. The cover photo is a train track. The name 'Rutger Verhoeven' is prominently displayed. Navigation tabs include 'Tijlijn', 'Over', 'Vrienden 221', 'Foto's 47', and 'Meer'. The 'Info' section lists his current employer as 'Hoofd Nieuwe Media bij OMROEP VARA' and his education at 'Radboud Universiteit Nijmegen'. A recent post from Rutger Verhoeven is shown, featuring a link to 'behind the scenes ...' with a thumbnail image of a man in a studio setting. The post text reads: 'Kijk mee! Backstage op de redactie dwddmagazine.vara.nl' and 'Backstage bij DWDD Bekijk hier elke dag nieuwe exclusieve beelden achter de schermen bij DWDD! Nog nooit eerder werden de deuren van DWDD zo wijd open gezet als nu. Kijk hier elke'.

Rutger Verhoeven

Info

- Hoofd Nieuwe Media bij **OMROEP VARA**
Vorige: U32 High School
- Heeft New Media gestudeerd aan **Radboud Universiteit Nijmegen**
Verleden: Union 32 High School en Strabrecht College
- Woont in Nijmegen
- Komt uit Nijmegen

Vrienden - 221

Status Foto Plaats Levensgebeurtenis

Wat ben je aan het doen?

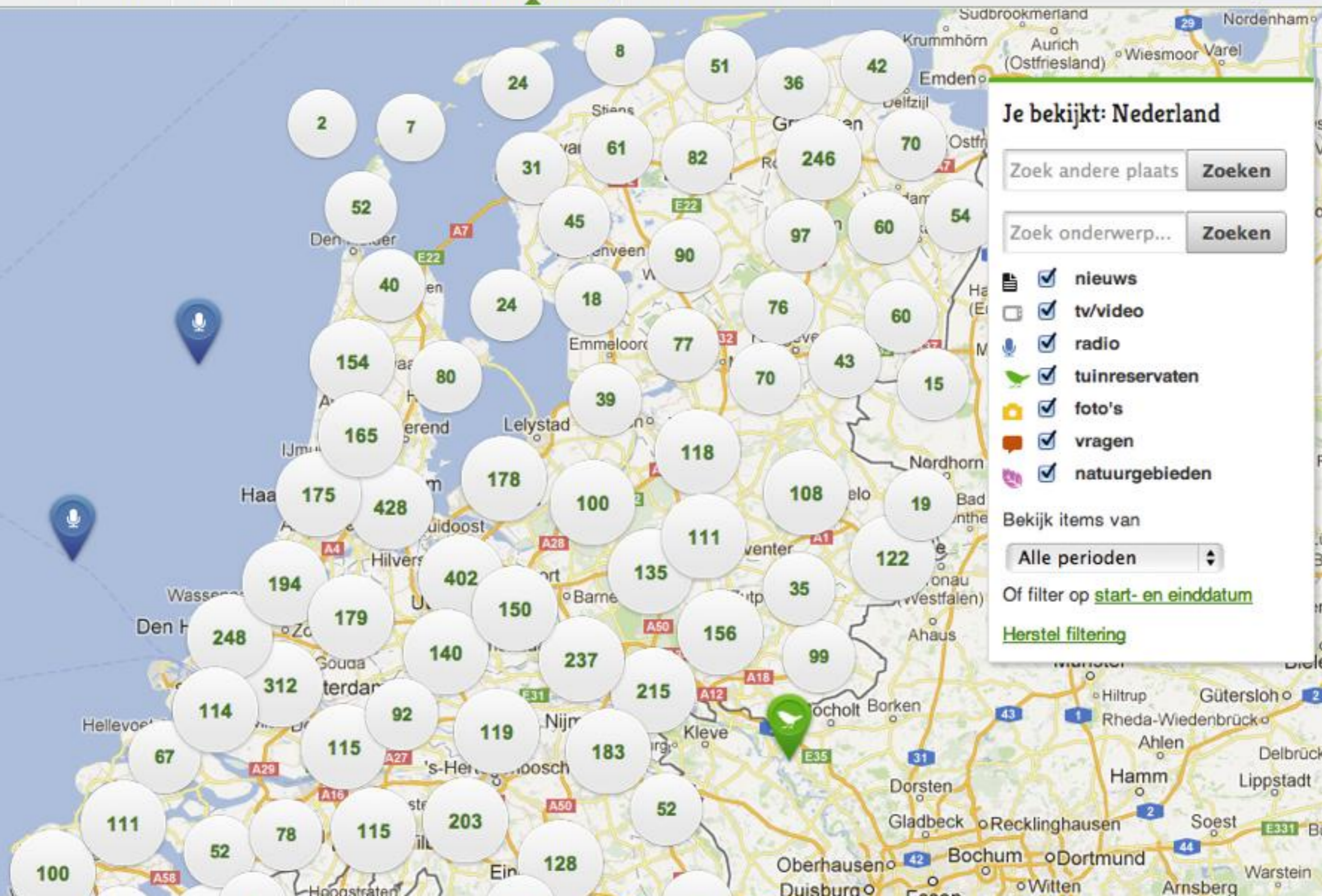
Rutger Verhoeven heeft een link gedeeld.
33 seconden geleden

behind the scenes ...

Kijk mee! Backstage op de redactie
dwddmagazine.vara.nl

Backstage bij DWDD Bekijk hier elke dag nieuwe exclusieve beelden achter de schermen bij DWDD! Nog nooit eerder werden de deuren van DWDD zo wijd open gezet als nu. Kijk hier elke

Vind ik leuk · Reageren · Promoten · Delen



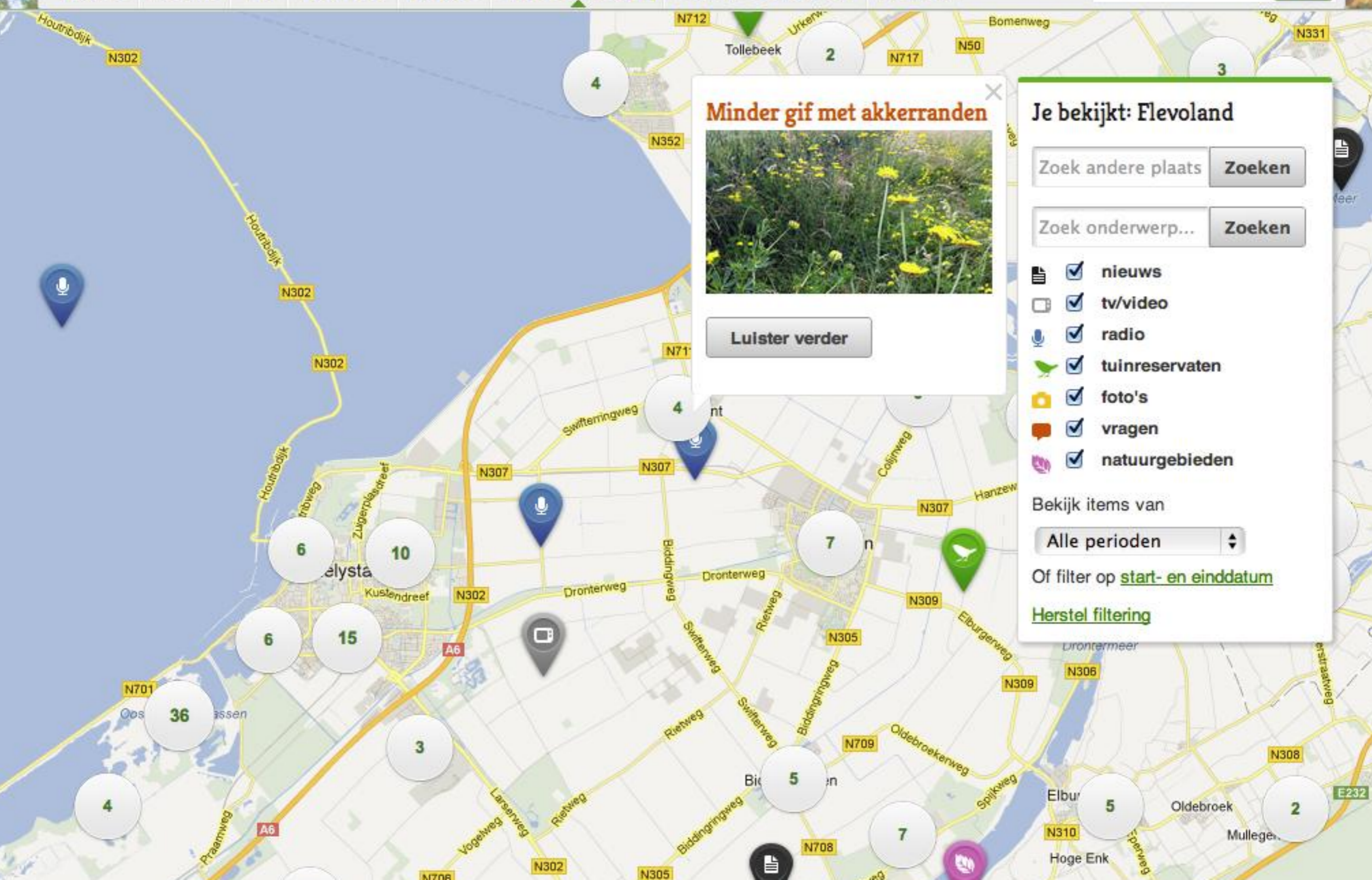
Je bekijkt: Nederland

- nieuws
- tv/video
- radio
- tuinreservaten
- foto's
- vragen
- natuurgebieden

Bekijk items van

Of filter op [start- en einddatum](#)

[Herstel filtering](#)



Minder gif met akkerranden



Luister verder

Je bekijkt: Eeveland

Zoek andere plaats

Zoeken

Zoek onderwerp...

Zoeken

- nieuws
- tv/video
- radio
- tuinreservaten
- foto's
- vragen
- natuurgebieden

Bekijk items van

Alle perioden

Of filter op [start- en einddatum](#)

[Herstel filtering](#)



Denk mee >

Laatste aflevering >





ABC



MODERN FAMILY



BETTER WITH YOU



THE WHOLE TRUTH

CBS



MEDIUM

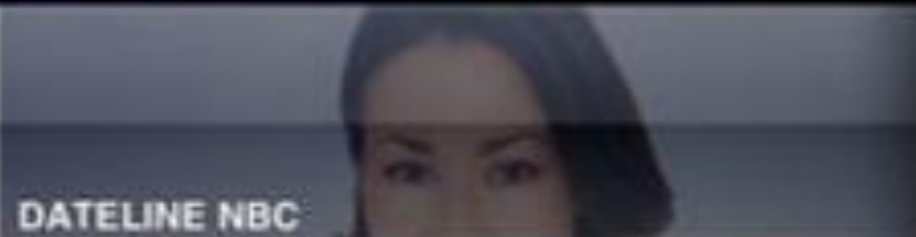


CSI: NY

NBC



DATELINE NBC



DATELINE NBC

FOX



MAN TARGET



THE GOOD GUYS

Saturday

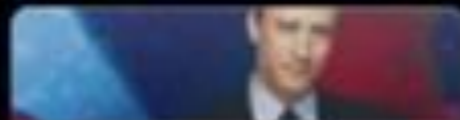


SMALLVILLE



SUPERNATURAL

Thursday



Today



9:00 PM



- Wednesday
- Tuesday
- Monday
- Sunday
- Saturday
- Friday
- Thursday
- Today

- Late Night
- Prime Time
- Afternoon
- Morning

stukje visie

in hoeverre kan een second (of multiple) screen een verrijkende bijdrage leveren aan de gebruikservaring en media-consumptie?

defenitie

een test-case

auto-rijden

Second screen,

aldus Wikipedia



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

Second Screen:

A term that refers to an additional **electronic device** (*e.g. tablet, smartphone*) that allows a **television audience** to **interact with the content** they are consuming.

Second screen,

aldus Wikipedia



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

Second Screen:

A term that refers to an additional electronic device (*e.g. tablet, smartphone*) that **allows** a television audience to **interact with the content** they are consuming.

! VARA NIEUWE MEDIA

triggers or challenges a television audience

Second screen,

aldus Wikipedia



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

Second Screen:

A term that refers to an additional electronic device (*e.g. tablet, smartphone*) that allows a television audience to interact with the content they are consuming.

! VARA NIEUWE MEDIA

triggers or challenges a television audience
... right on time and with contextual relevance
... take it seriously so act on it in the programma



ANW 10:20

6 km/h

15.0 °C

km
1760

trip
0.0

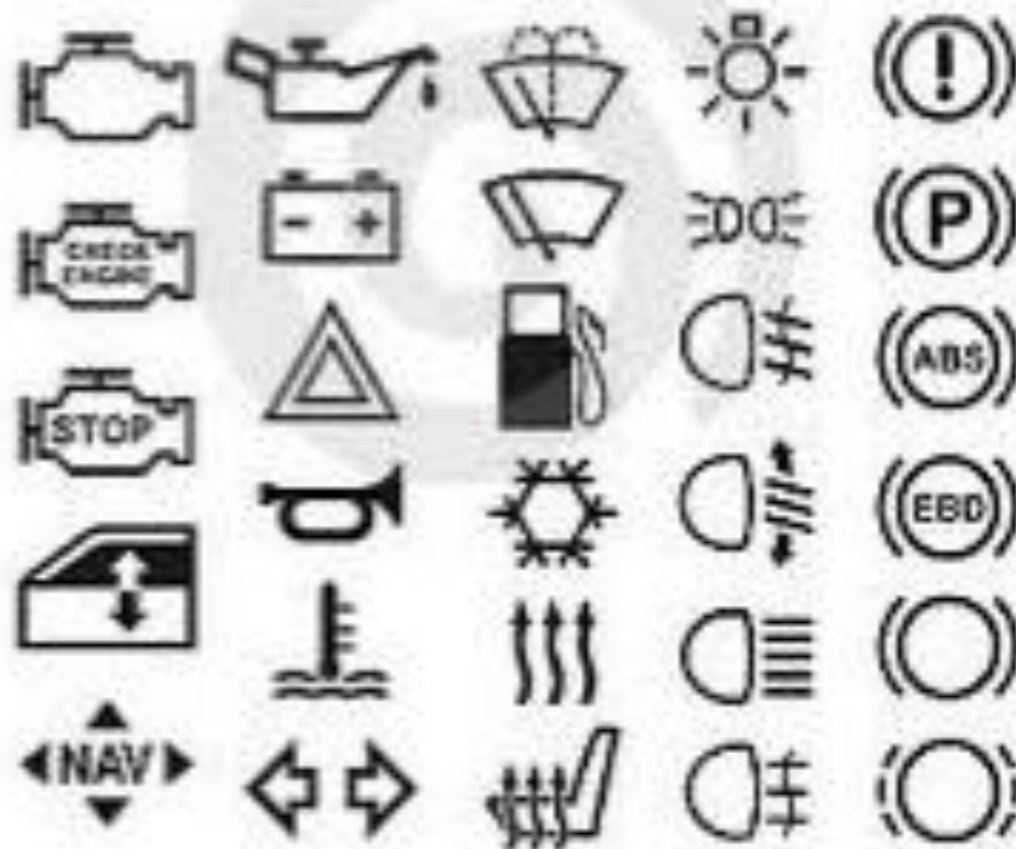
EPC

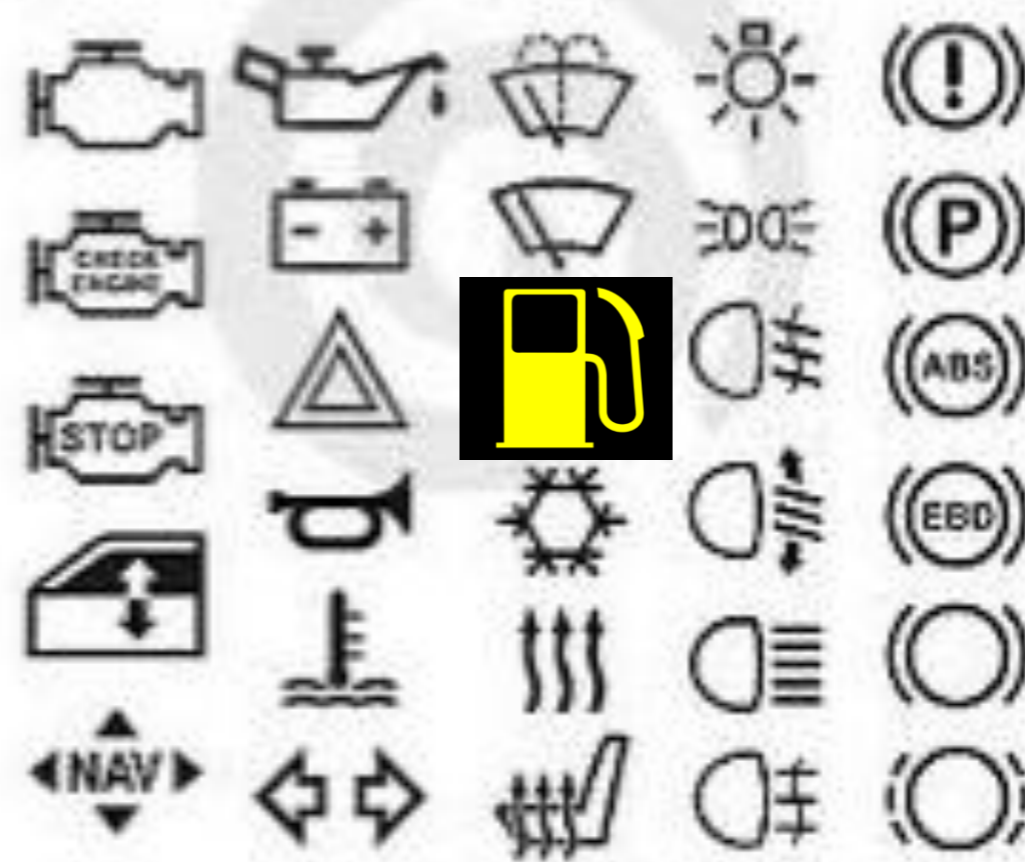
l/min x 100

boost

1/2

km/h





Dichtsbijzijnde pompstation



contextual relevance



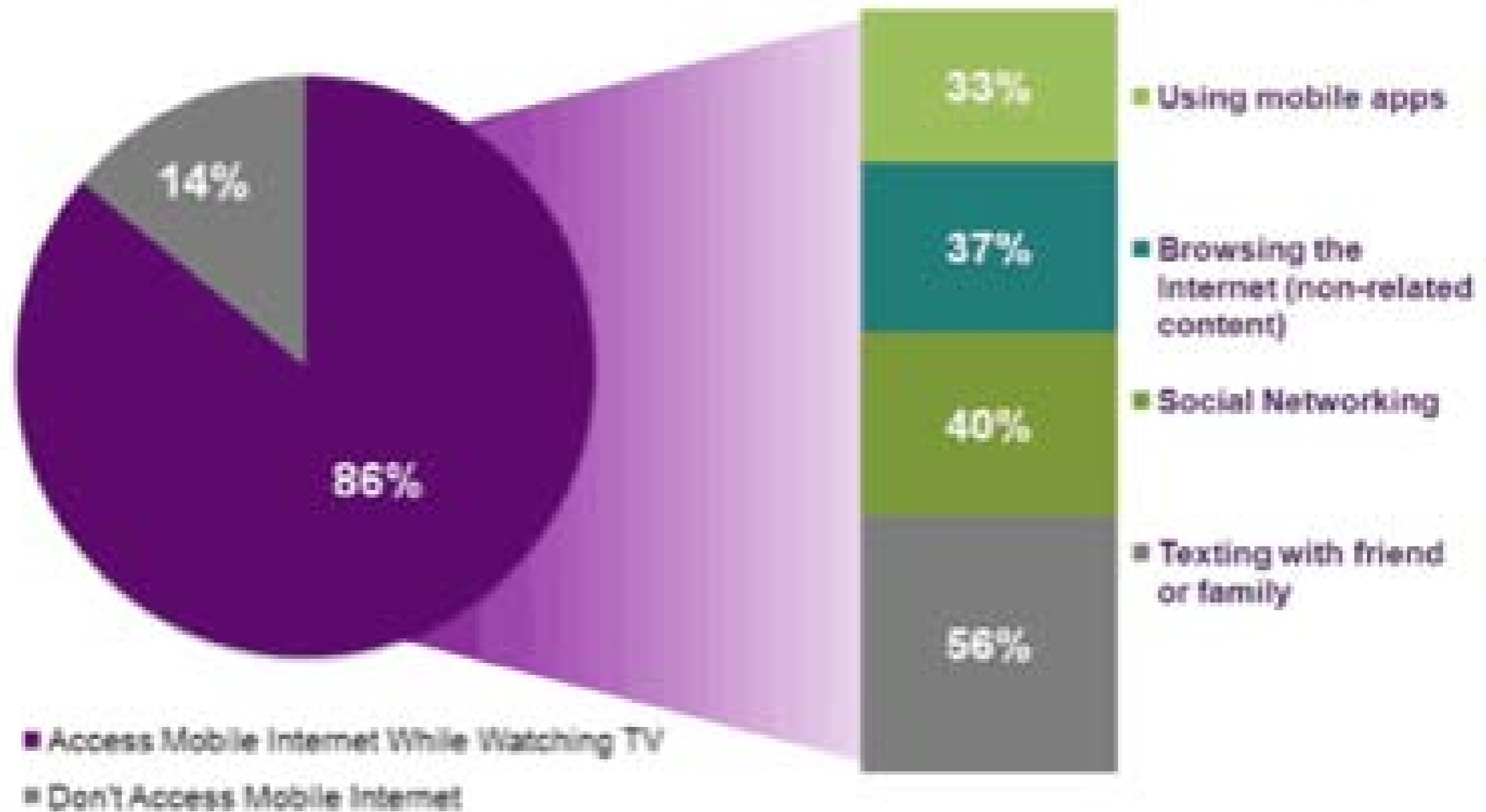
- Uitleg actie
- Jackpot Tanken
- Jackpot Deals
- Jackpot Game
- Actievoorwaarden
- FreeBees sparen



Speel



Typical Mobile Internet Activities While Watching TV



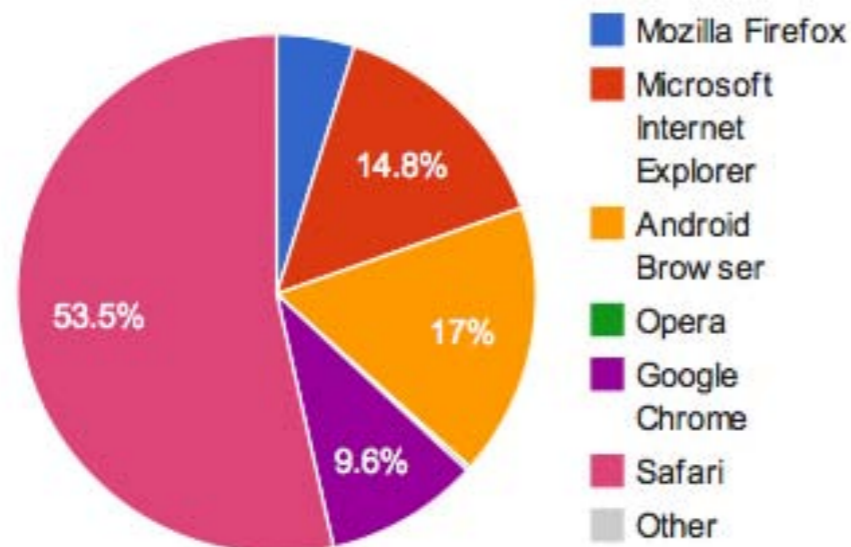
Survey: Yahoo Advertising Division January 2012

eerste resultaten

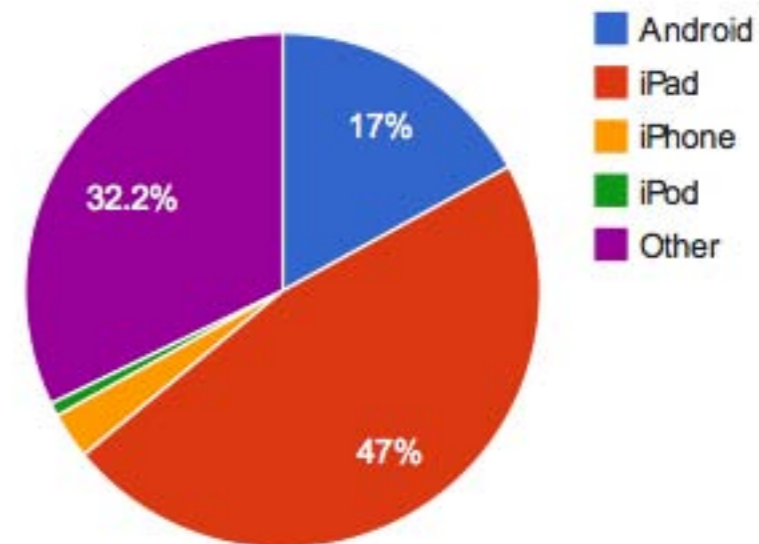
eerste uitzending 6.000 gebruikers (= goed!)

20.000 gebruikers - 10.000 via de app en 10.000 online
streven is 3-5% conversie vanuit TV (1.300.000 kijkers)

Browsers



Devices



learnings KASSA

1. Integreer het tweede scherm in het programma
2. Ontwikkel samen met de redactie
3. Koppel de resultaten terug aan de kijker
4. Geef kijkers de keuze: App of website
5. Stop niet bij de uitzending
6. Niet teveel, doseer zorgvuldig
7. Evalueer en verbeter

**I don't
necessarily
agree with
everything
I say.**

Marshall McLuhan

leer/werk @VARA



leer/werk @VARA



leer/werk @VARA

10 tips voor een *smashing impression*

kom voorbereid

geef aan wat je goed vind en wat beter moet (aan het aanbod)

je kijkt nog zonder 'bias' dus benut dat

maak een relevant CV (geen vakkenvul ervaring)

laat zien dat je nadenkt over trends en ontwikkelingen

maak concreet wat je wilt leren / bijdragen

wat heb je te bieden / toe te voegen

luister

straal plezier uit

waarom ben jij de gedroomde kandidaat



dank u wel voor uw a

dank u wel voor uw **aandacht**



Druk op Enter om te zoeken.

Twitter: [@MagicGnoe](#)

LinkedIn: nl.linkedin.com/in/rutgerverhoeven

Mail: rutger.verhoeven@vara.nl

